

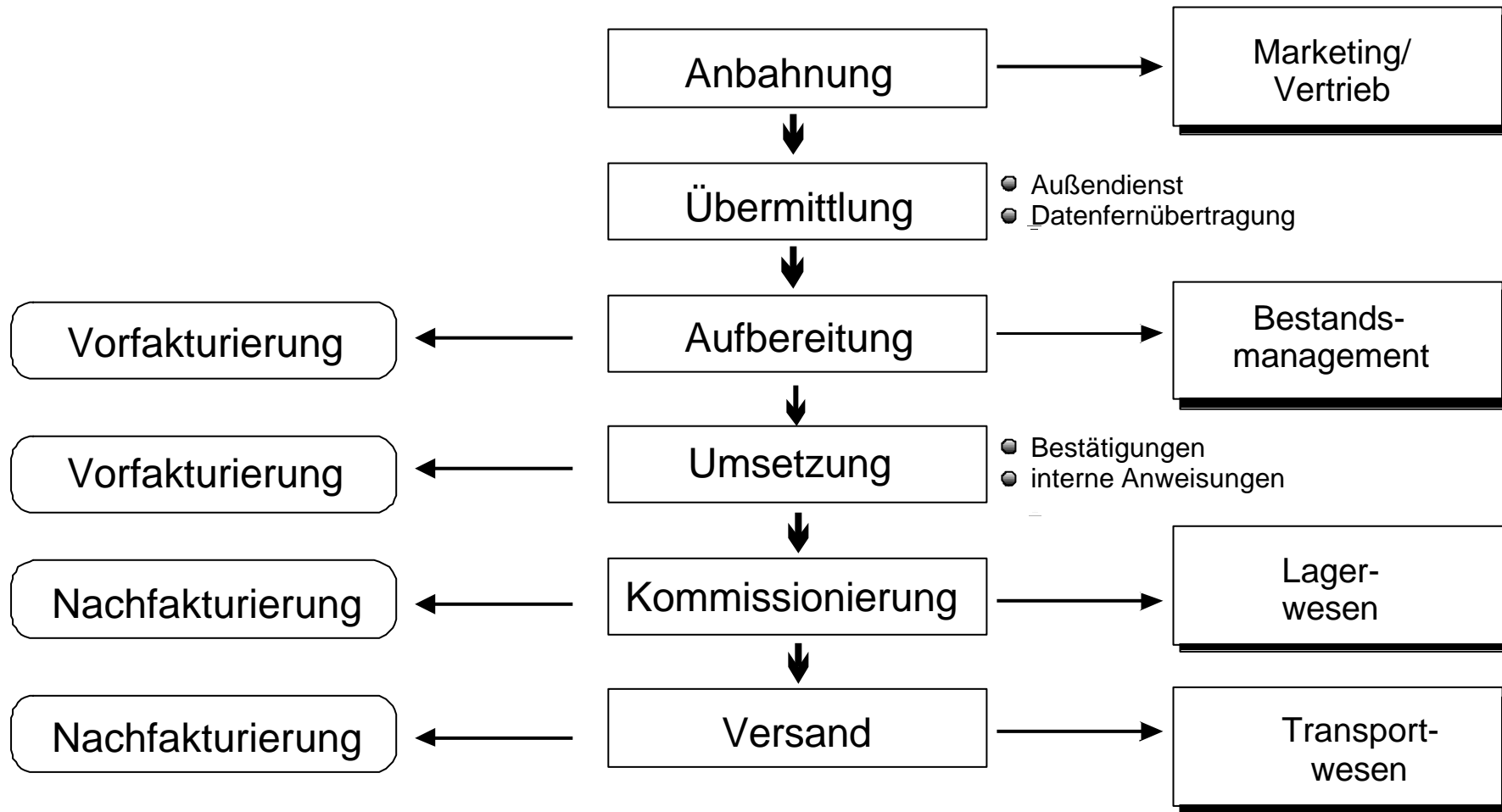
**Ablauf- und Aufbauorganisation:  
Die Auftragsabwicklung**

**Dortmund, Oktober 1998**

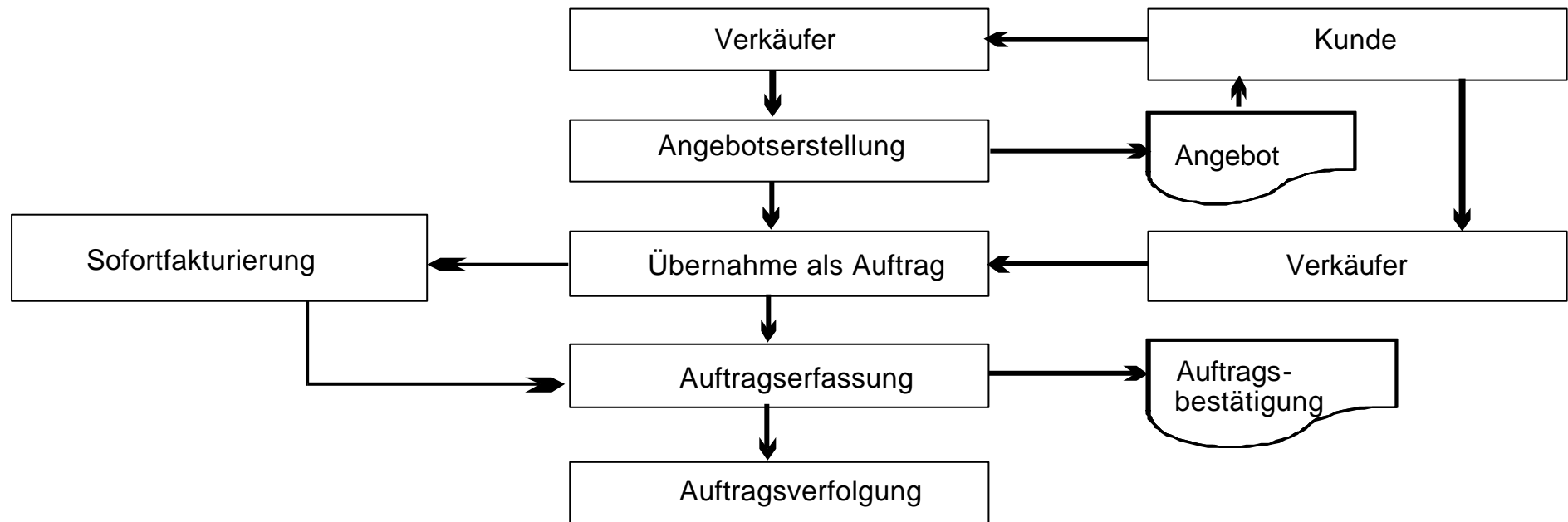
## Inhalt

	<u>Seite</u>
<b>Übersicht Auftragsabwicklung</b>	<b>3</b>
<b>Die einzelnen Stationen</b>	<b>4</b>
<b>Zeitliche Aufsplittung</b>	<b>30</b>
<b>EDV-Einsatz</b>	<b>31</b>
<b>Kennzahlen</b>	<b>32</b>

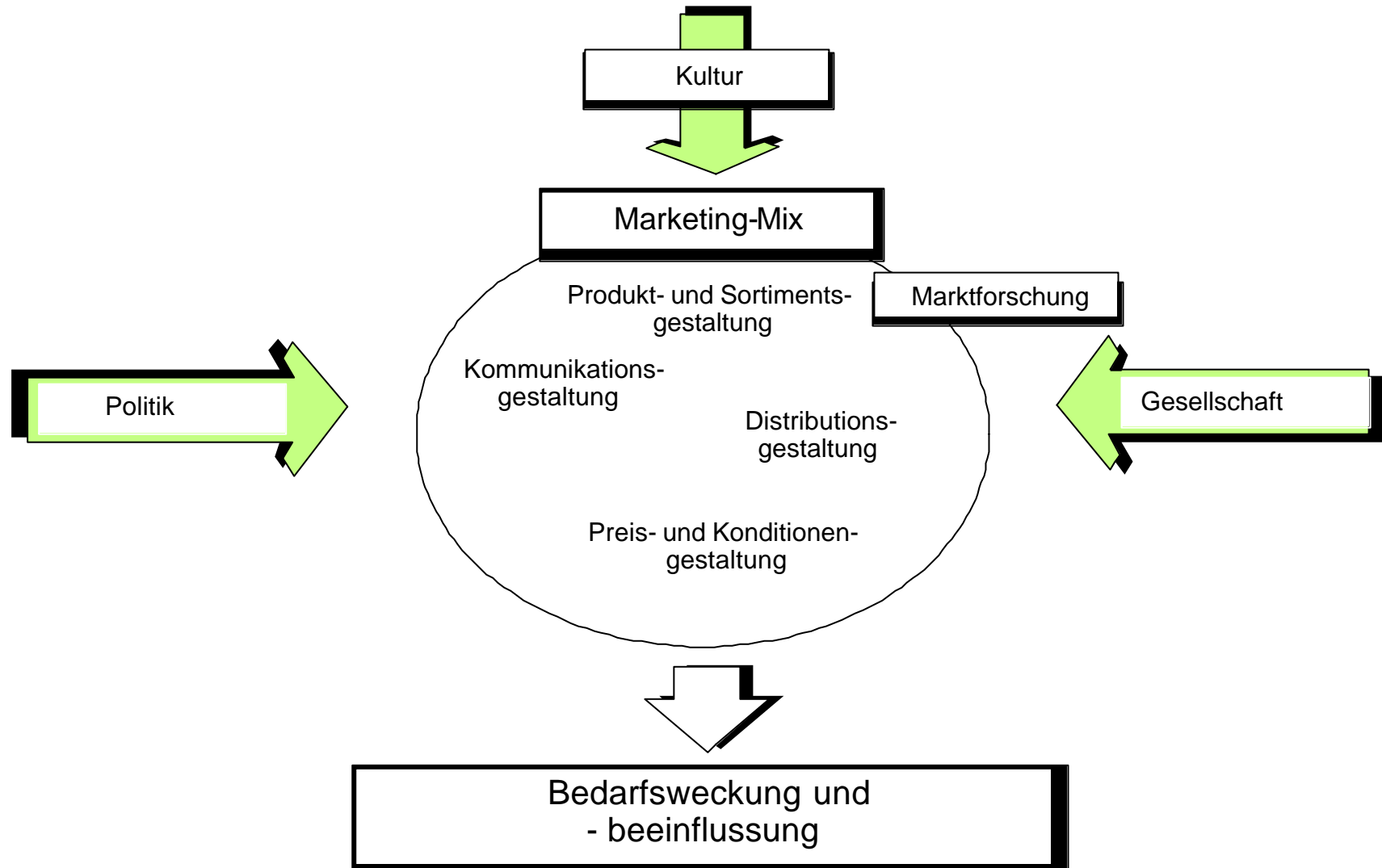
# Übersicht über die Stationen der Auftragsabwicklung



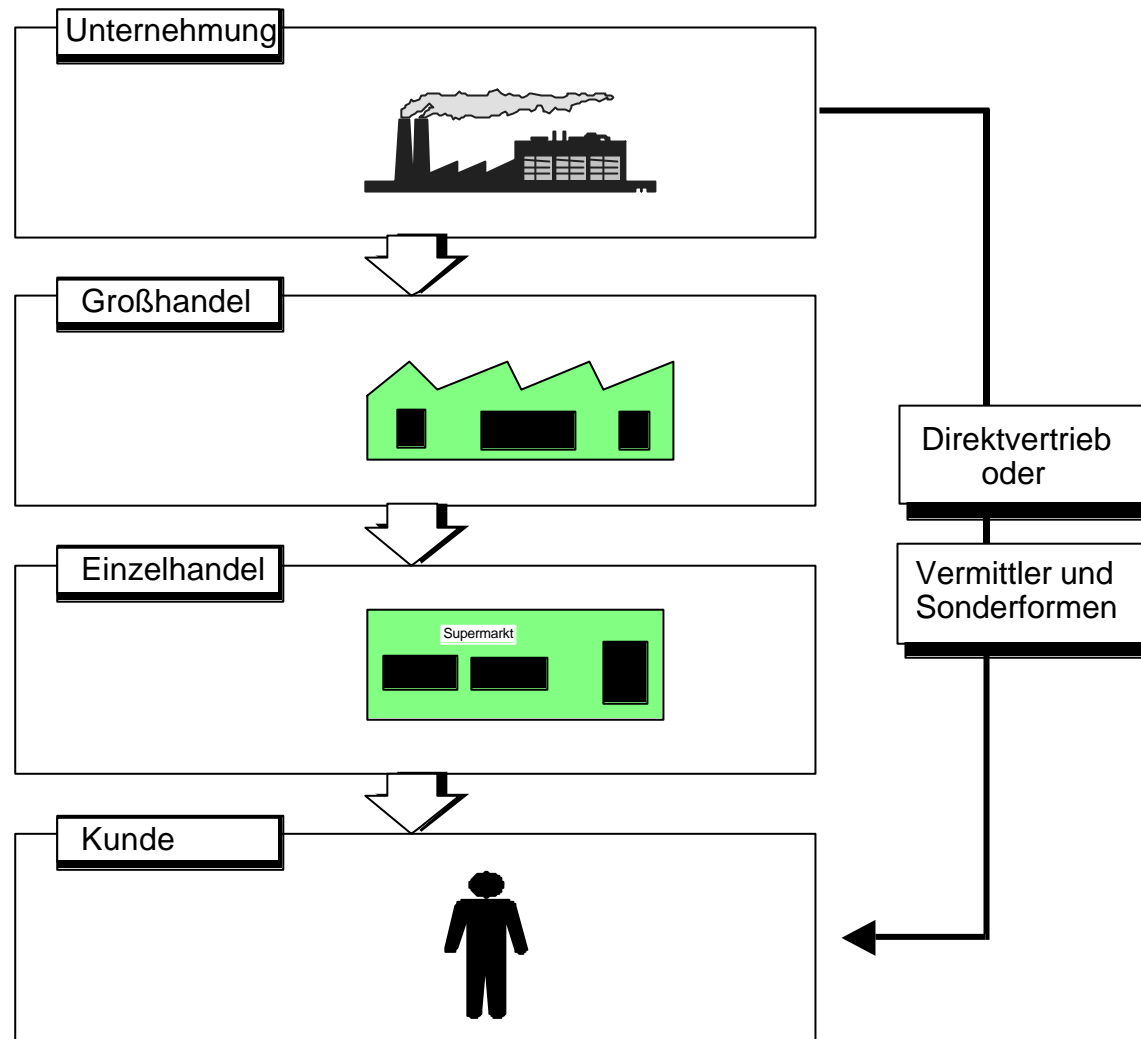
## Von der Auftragsanbahnung zur Auftragsverfolgung



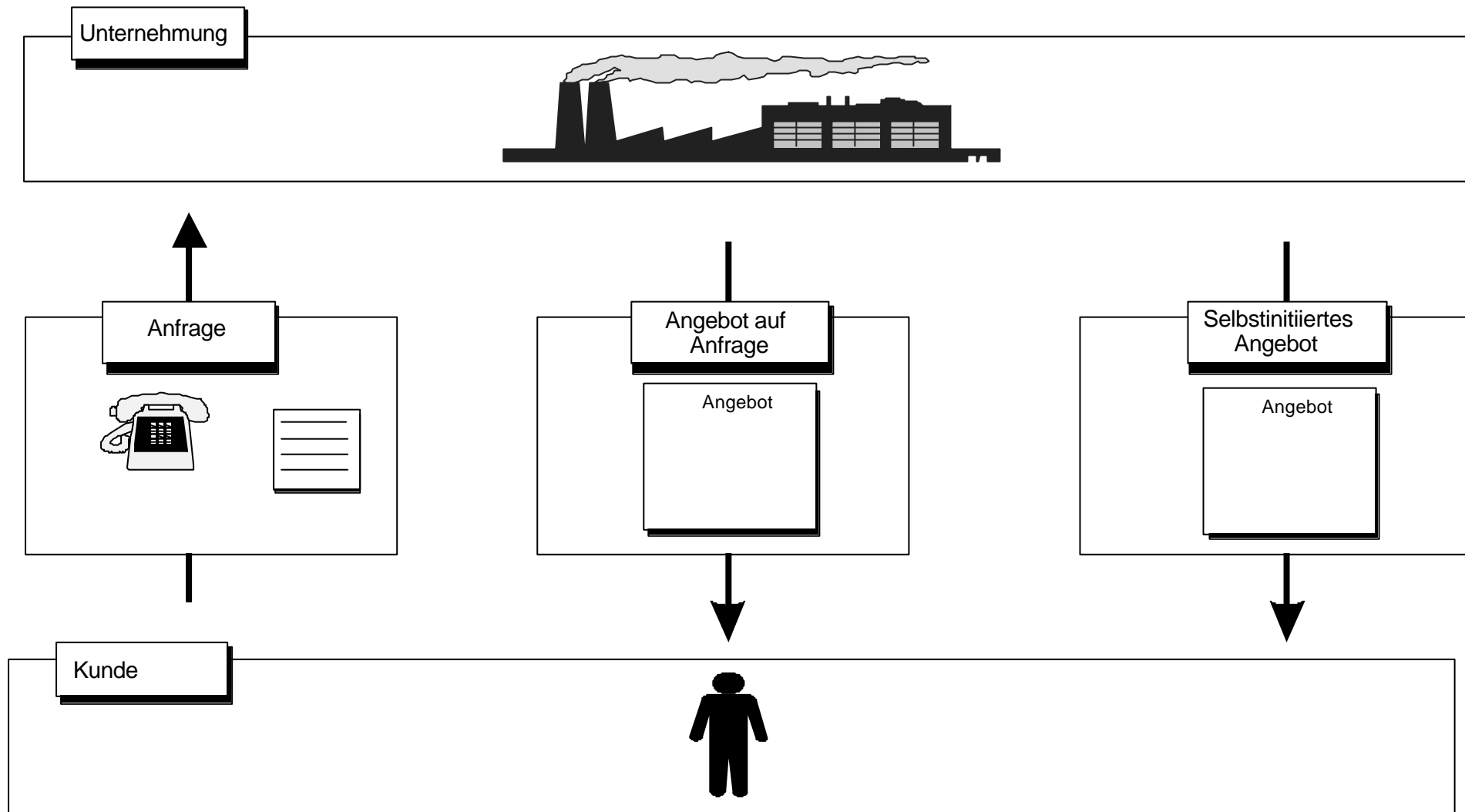
# Die Rolle des Marketings für die Auftragsanbahnung



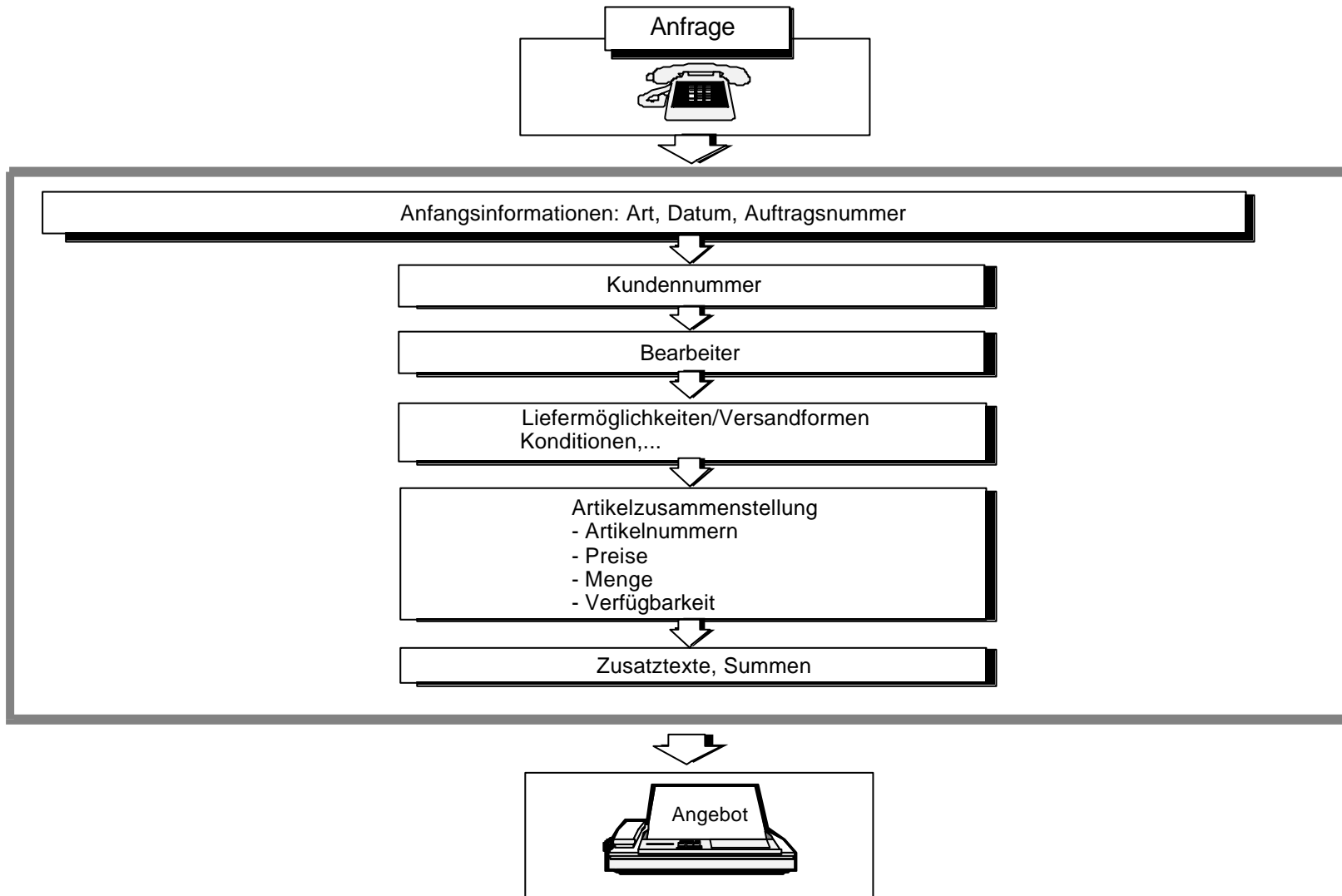
# Vertriebsstufen innerhalb der Auftragsabwicklung



# Auftragsanbahnung: Angebotsarten

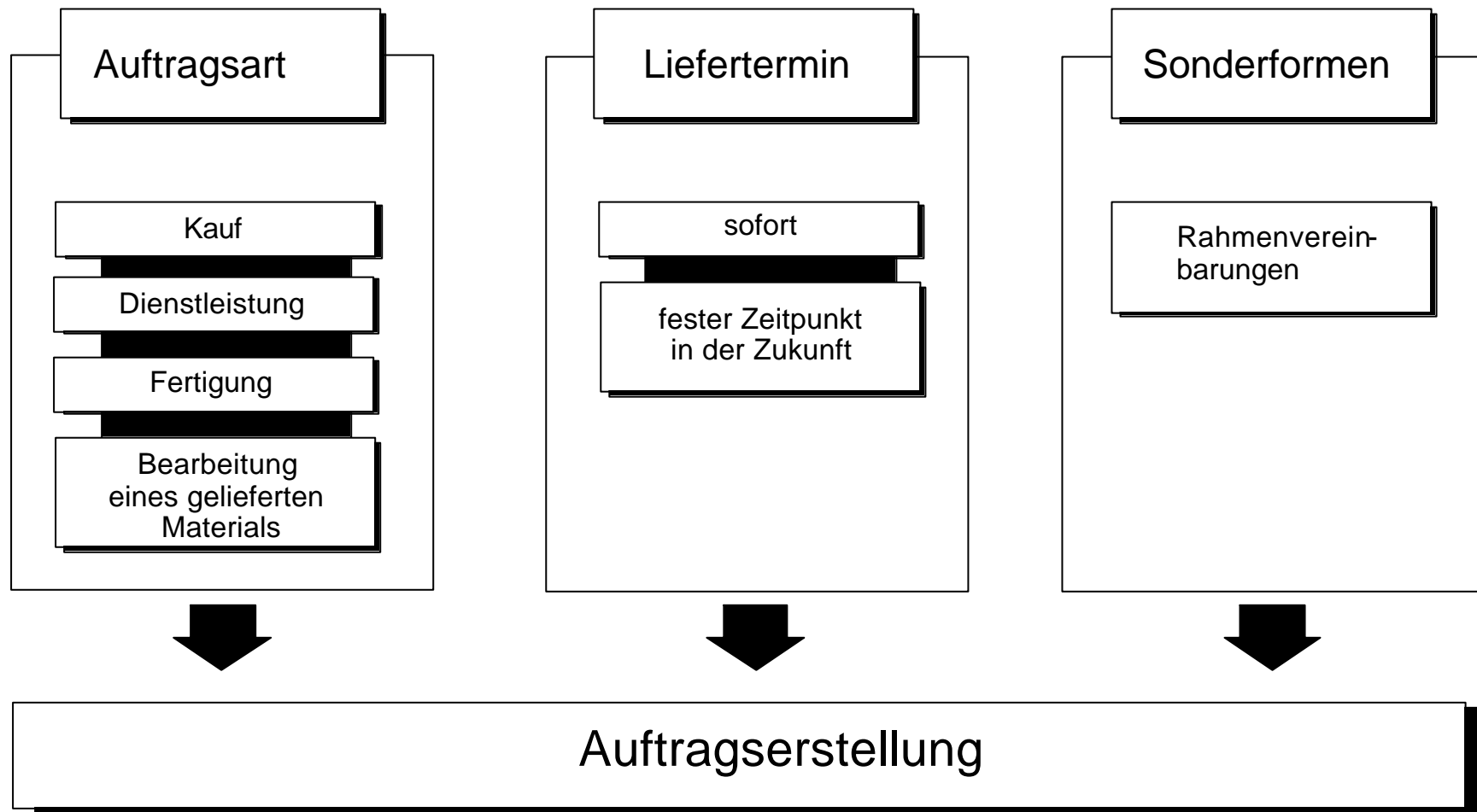


# Auftragsanbahnung: Informationsinhalte von Angeboten

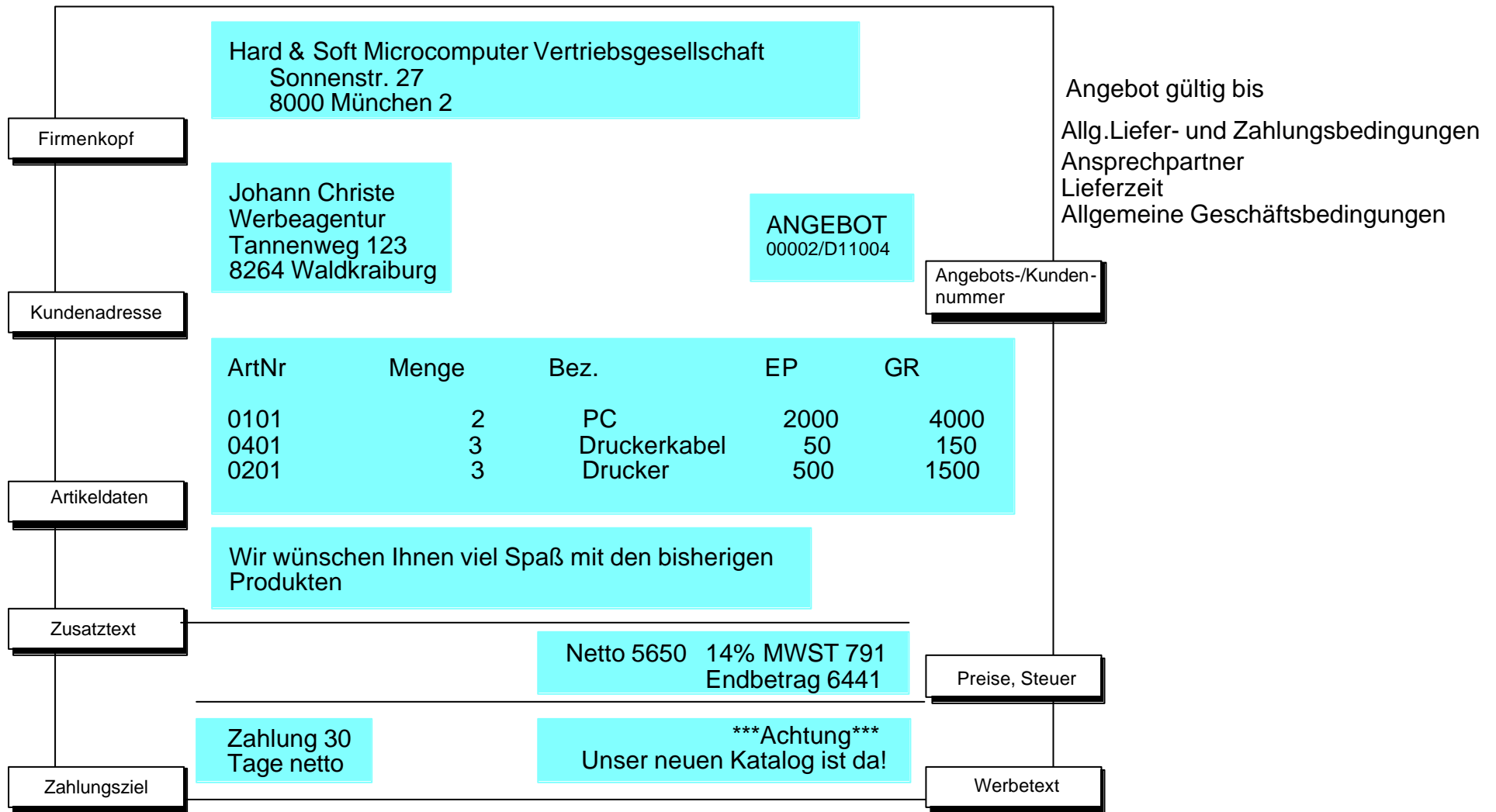




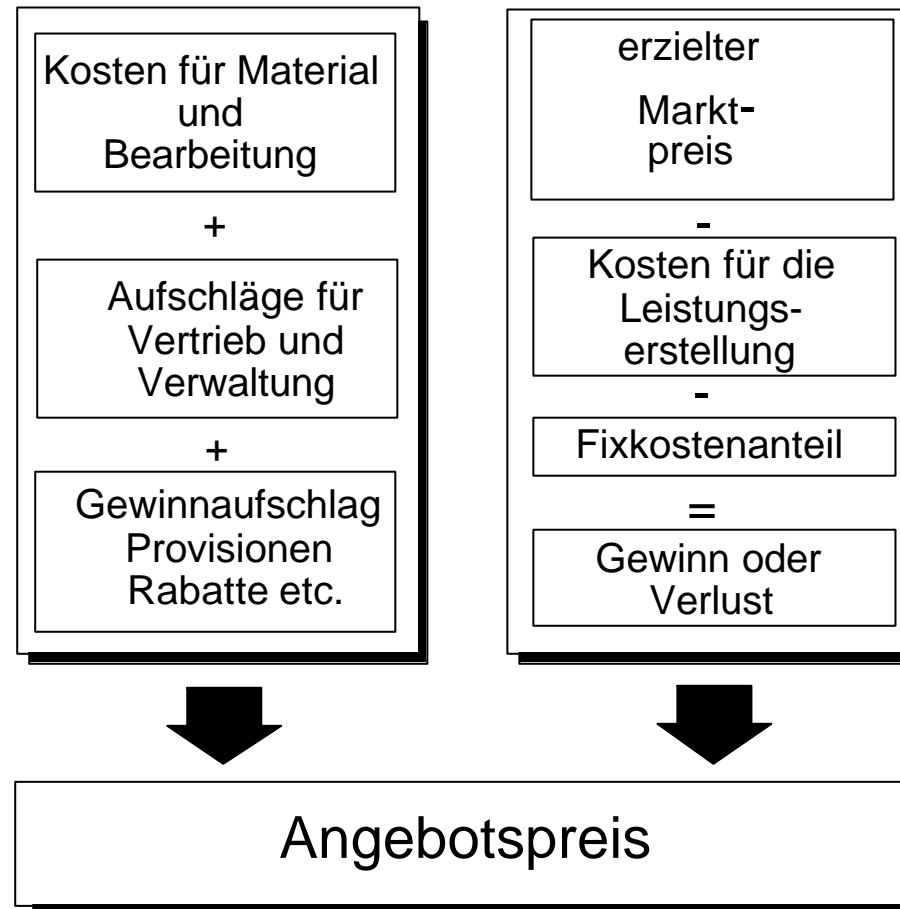
## Auftragsanbahnung: Wesentliche Angebotsinhalte



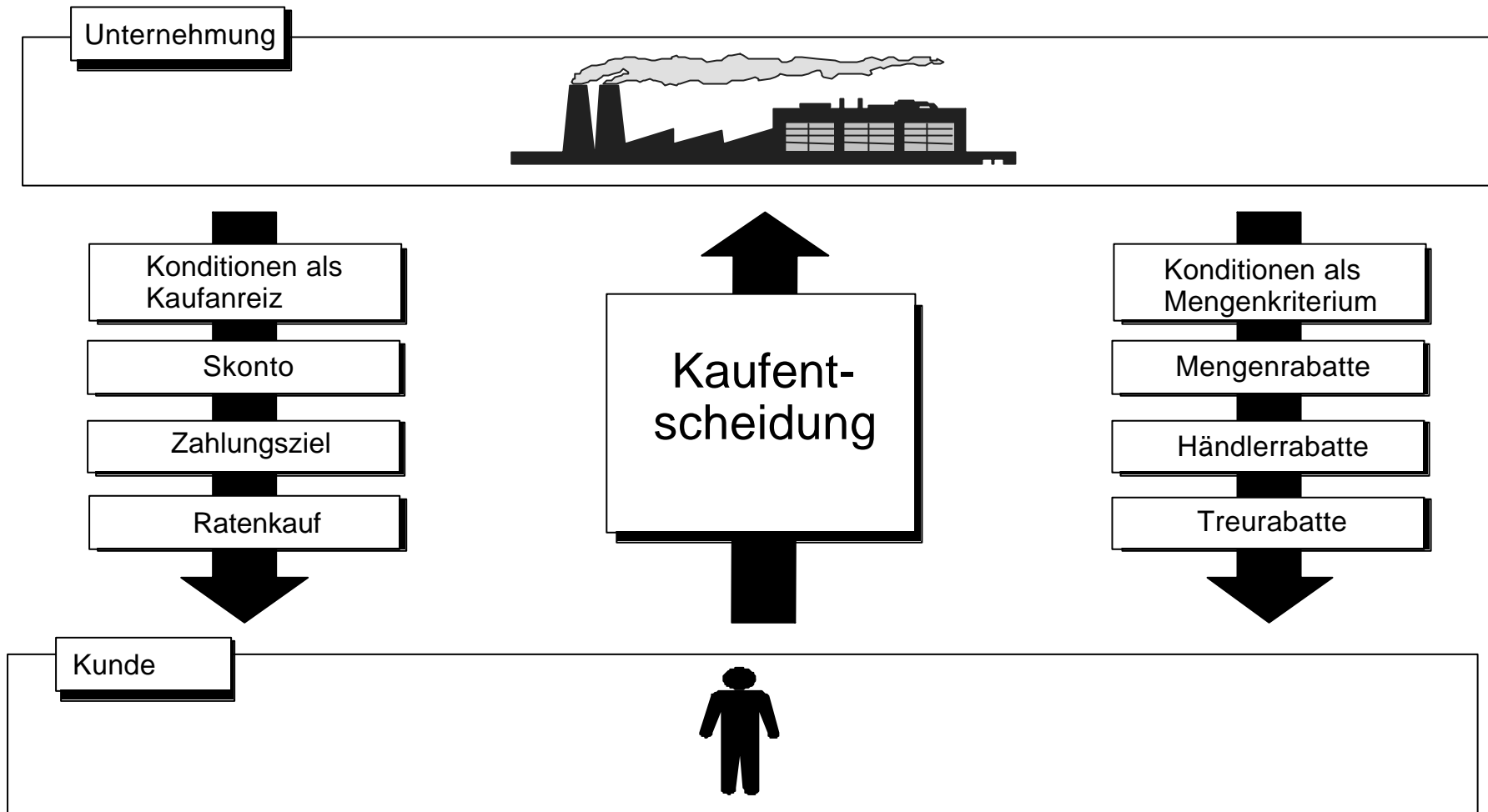
# Auftragsanbahnung: Die Gestaltung von Angebotsformularen



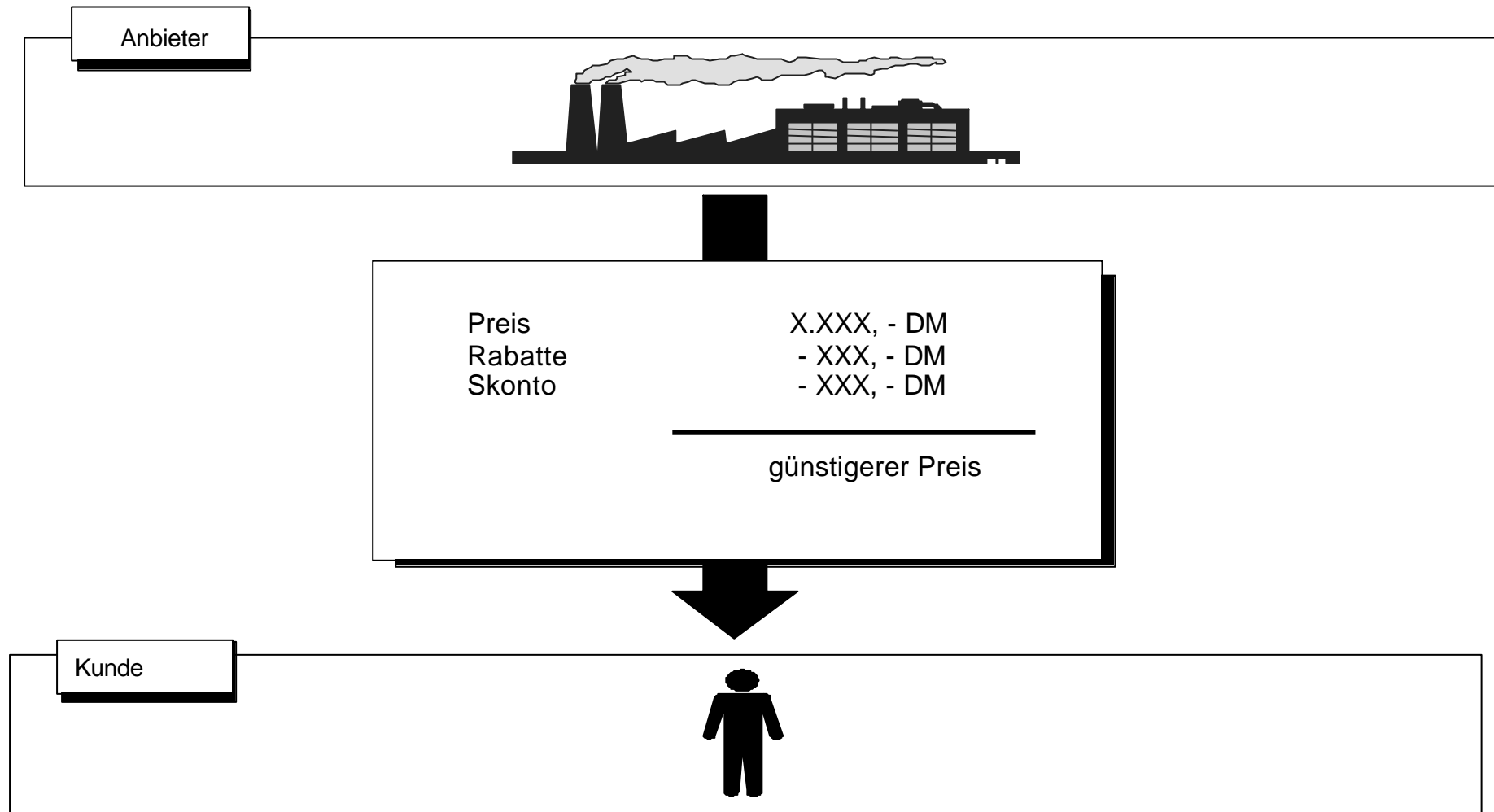
## Auftragsanbahnung: Angebotskalkulation



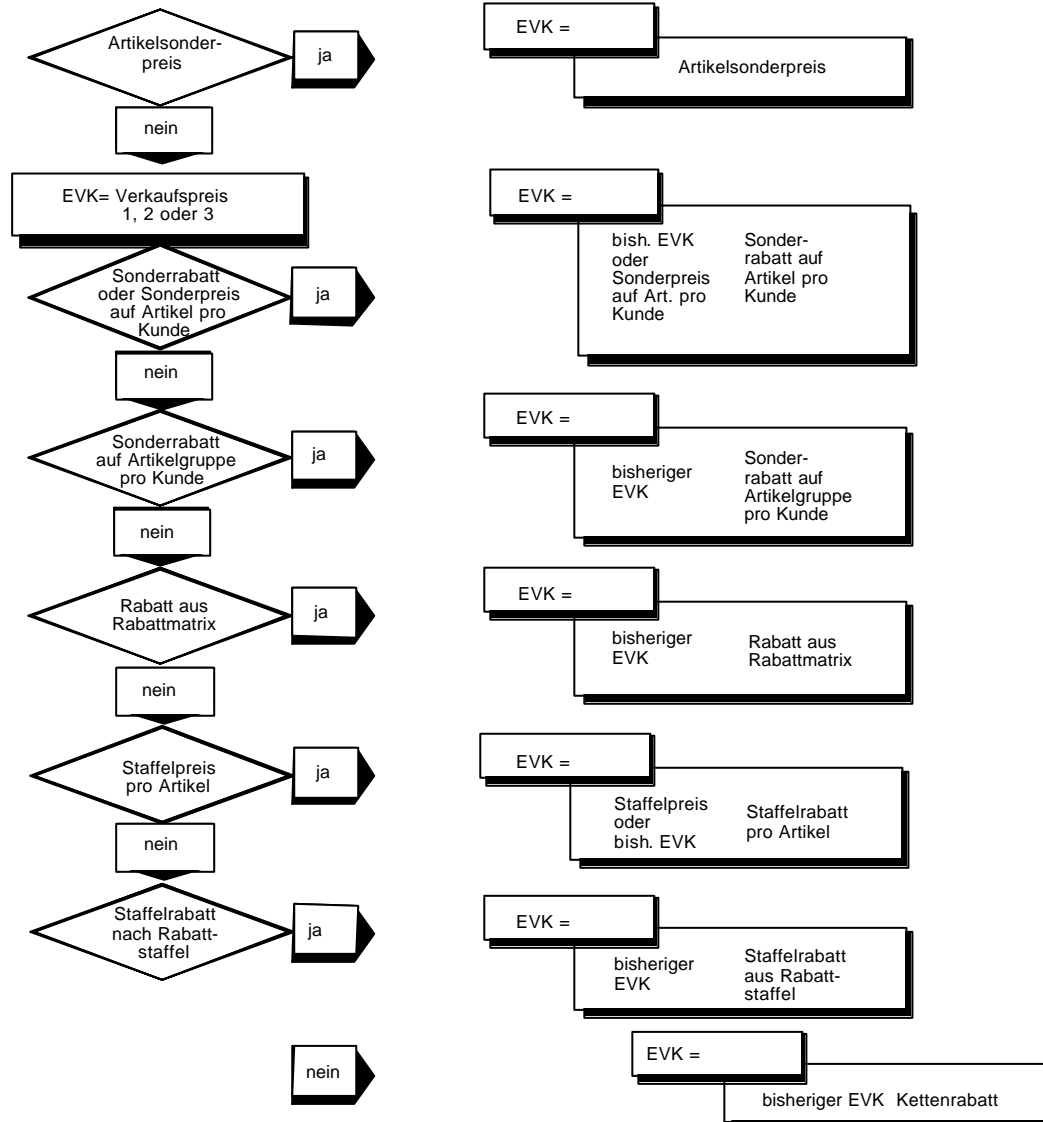
## Auftragsanbahnung: Die Rolle der Konditionsgestaltung



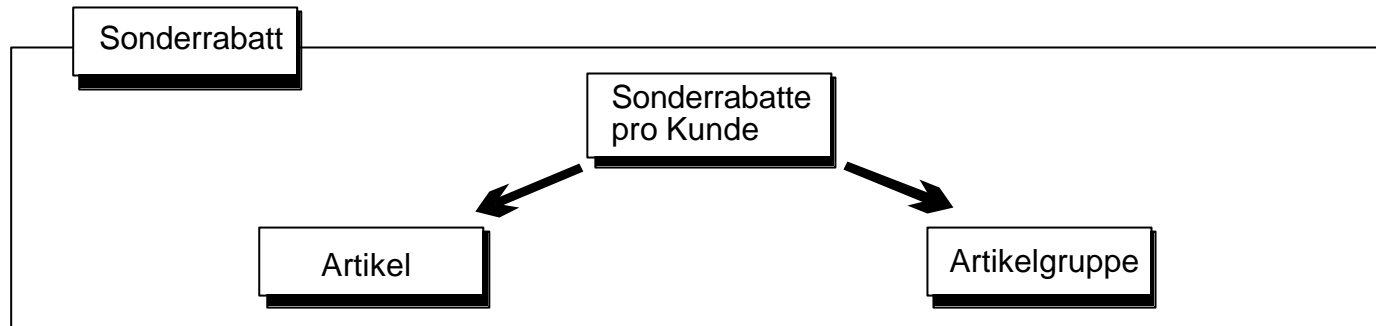
## Auftragsanbahnung: Konditionengestaltung



# Auftragsanbahnung: Preisgestaltung

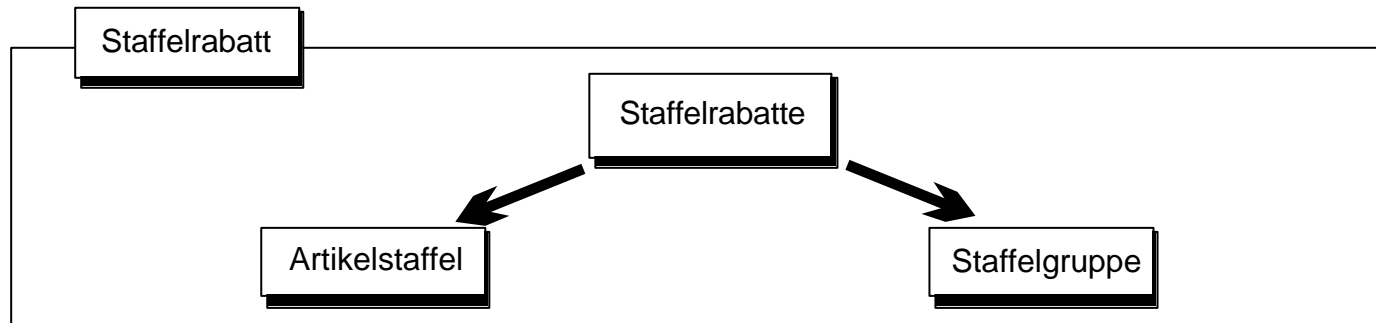


## Auftragsanbahnung: Rabattgestaltung



**Rabattmatrix**

Artikelrabatt- gruppe \ Kunden- rabattgruppe	1	2	3	4	5	...
1	3.00	2.00	0.00	1.00	11.00	
2	5.00	12.00	25.00	3.50	12.50	
3	0.00	15.00	3.00	6.45	10.00	
4	7.00	1.00	10.00	17.00	20.00	
5	10.00	2.00	12.00	12.00	0.00	
...						

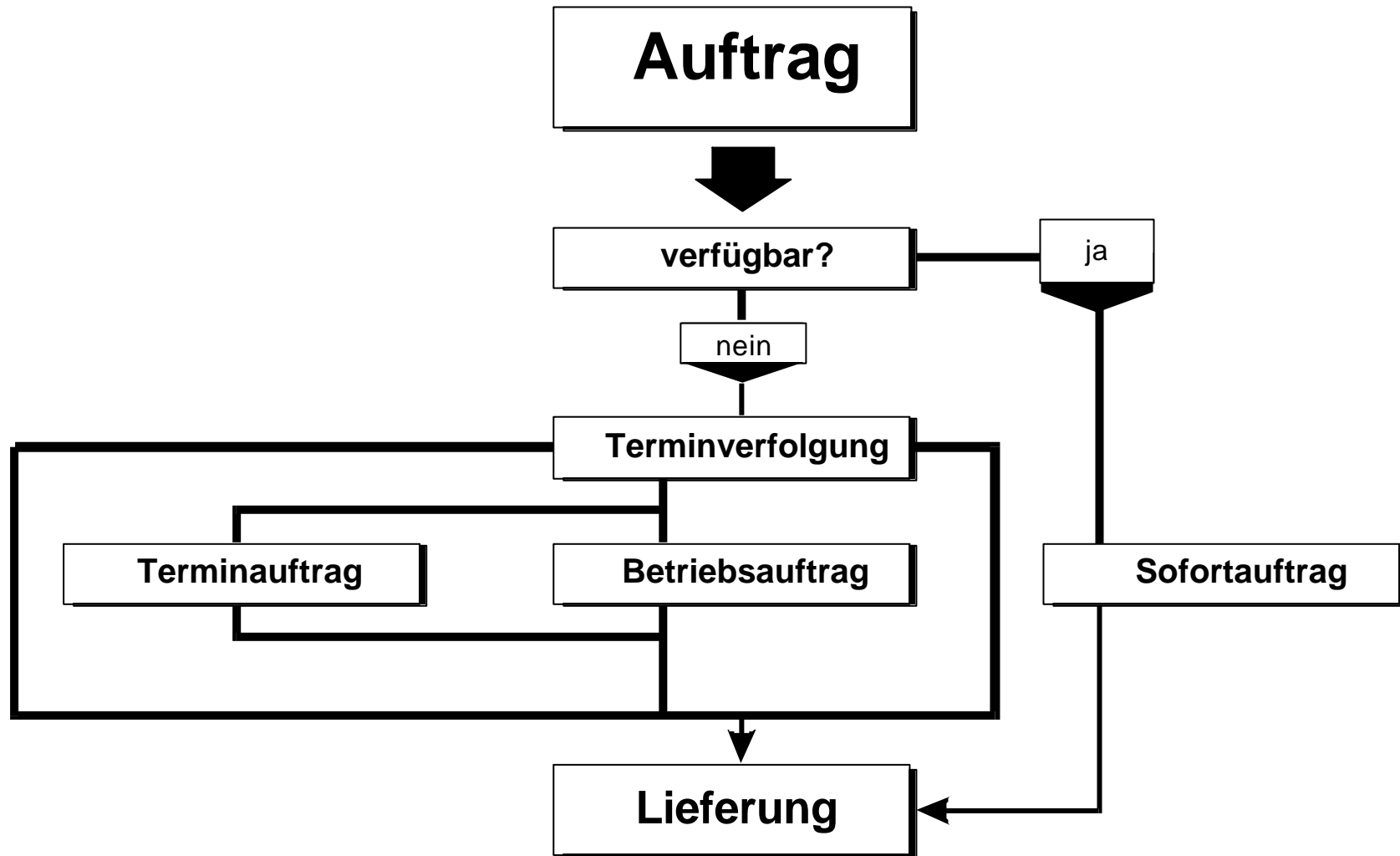


## Auftragsumsetzung: Terminplanung

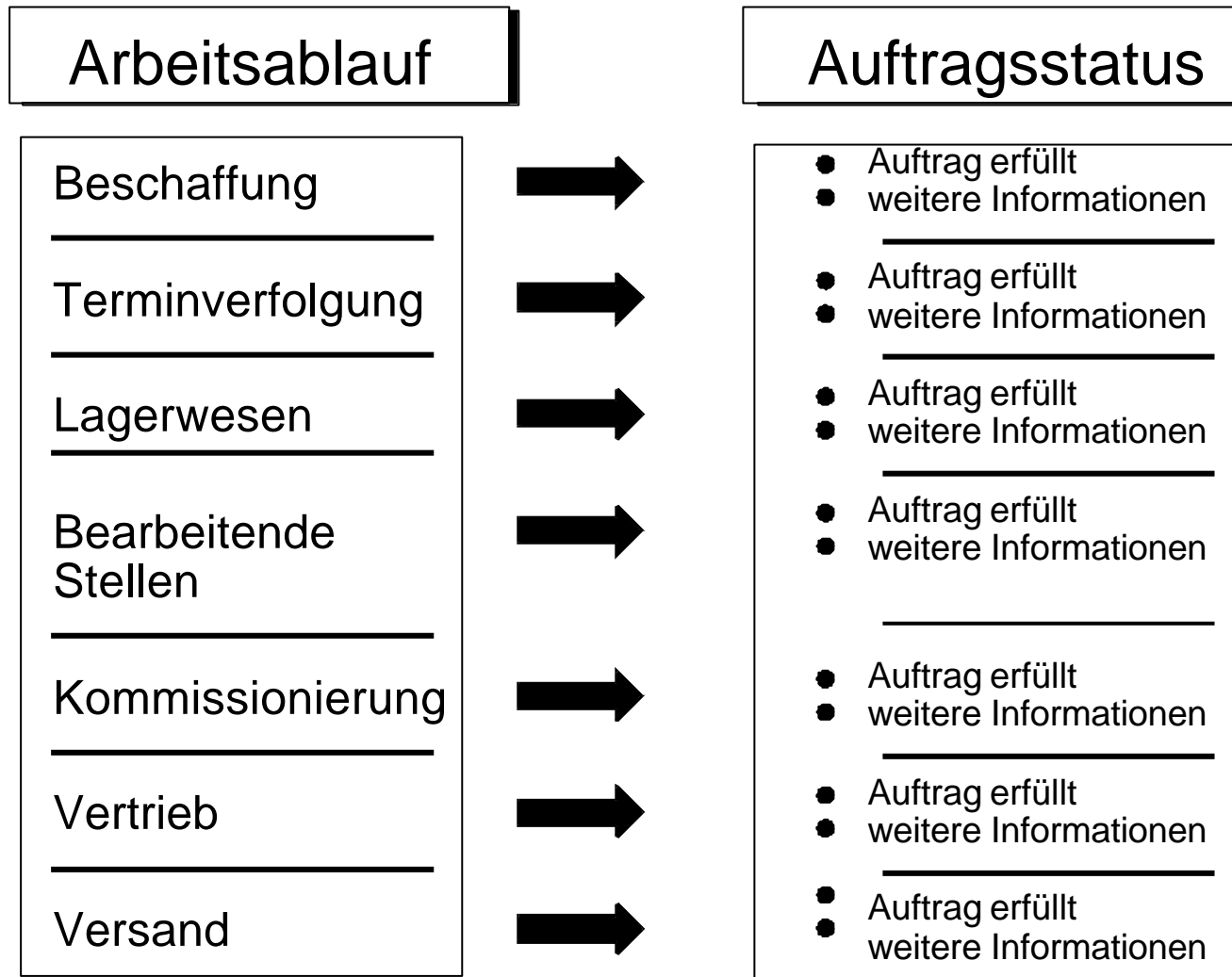




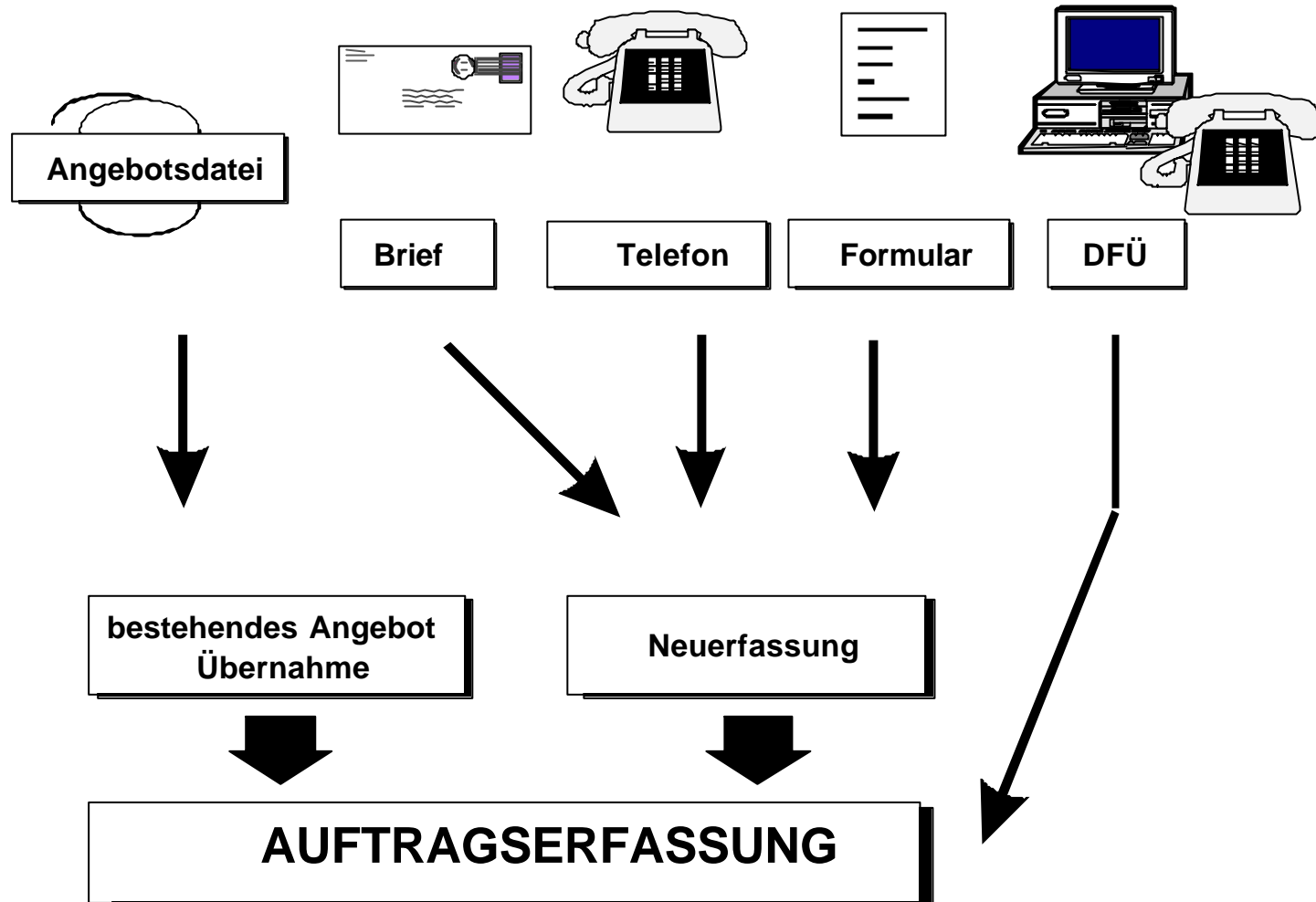
## Auftragsumsetzung: Terminverfolgung



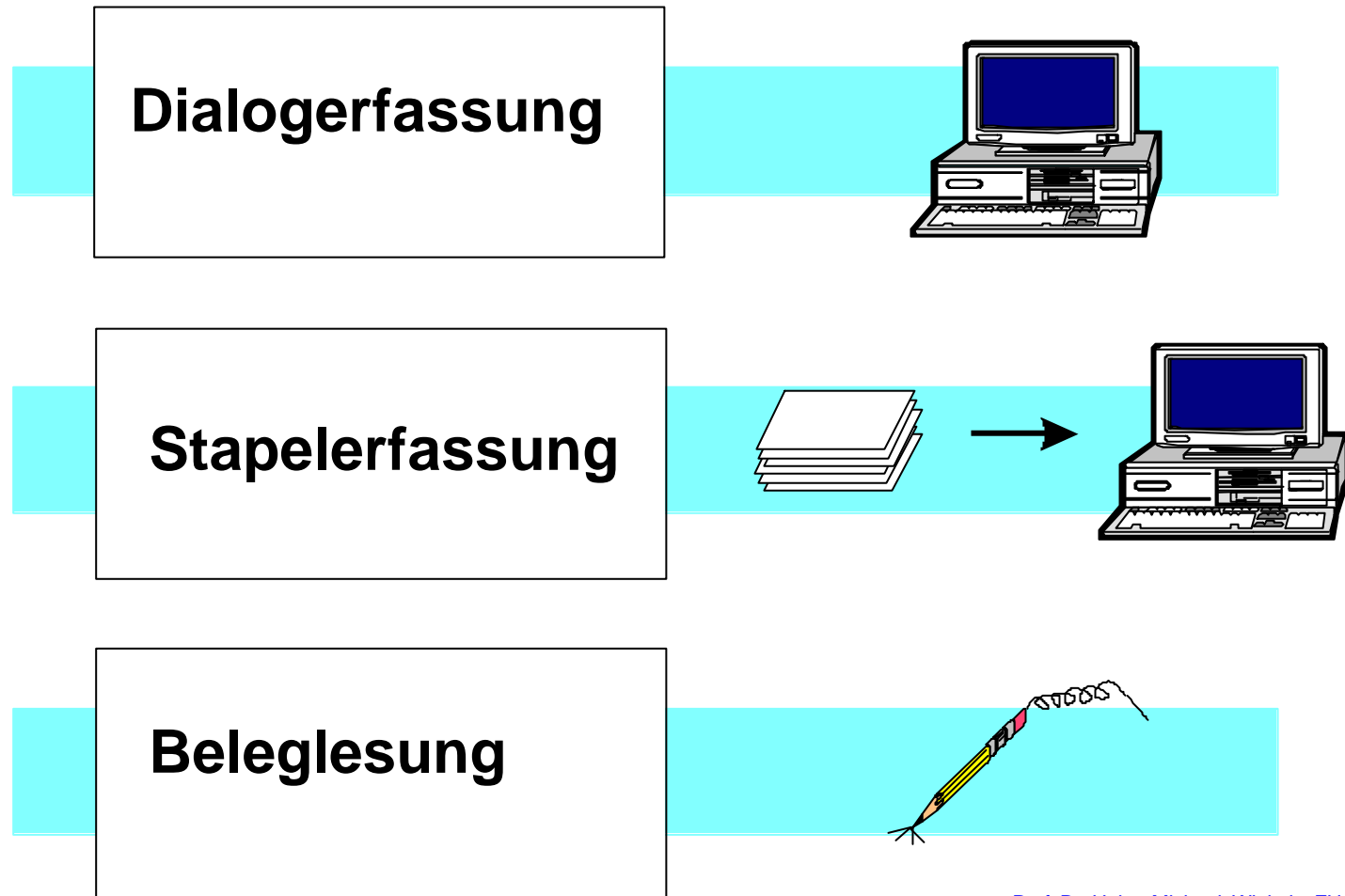
## Auftragsumsetzung: Auftragsverfolgung per Statusmeldung



# Auftragsübermittlung: Informationsherkunft

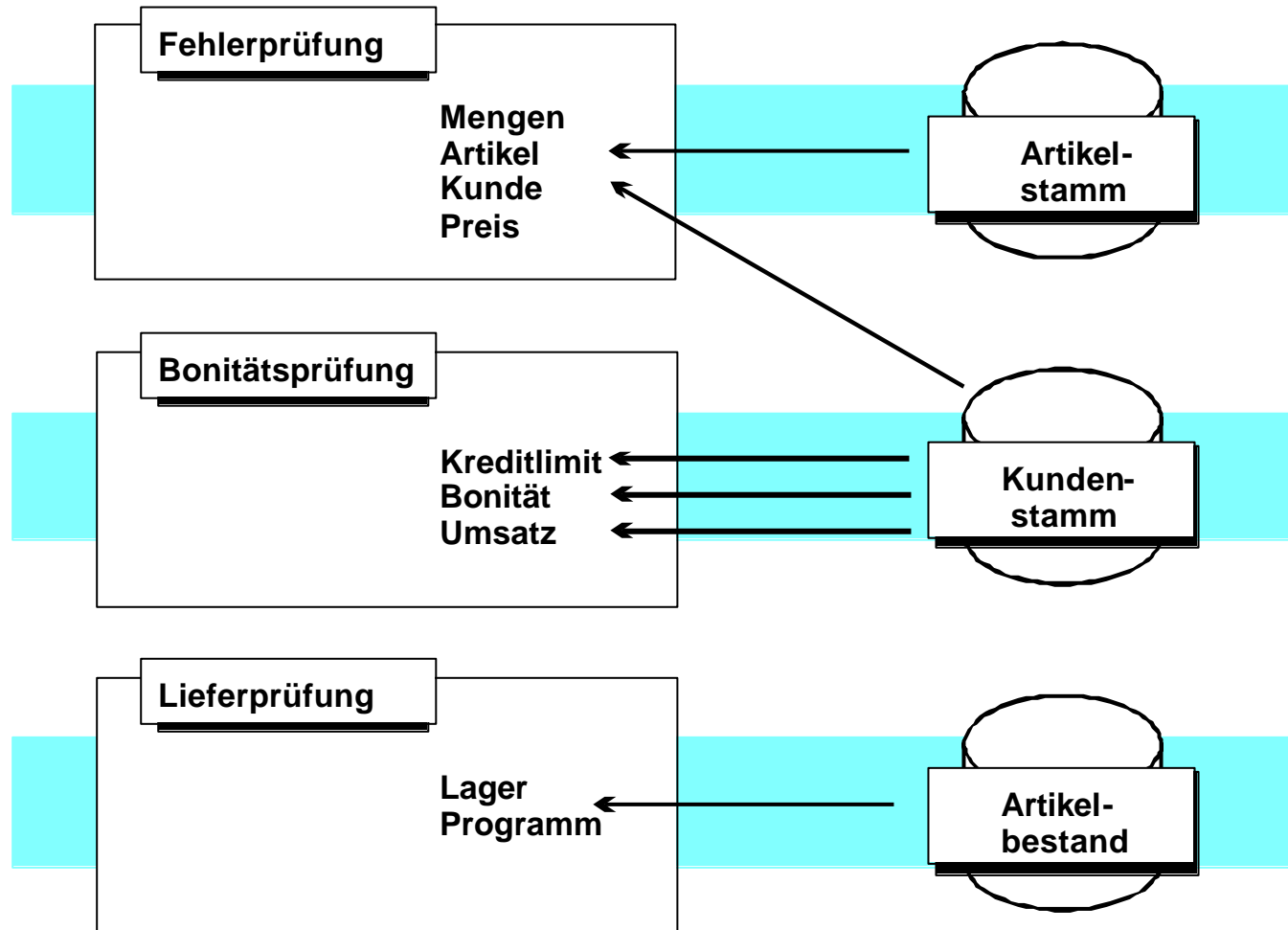


## Auftragsübermittlung: Erfassungsorganisation

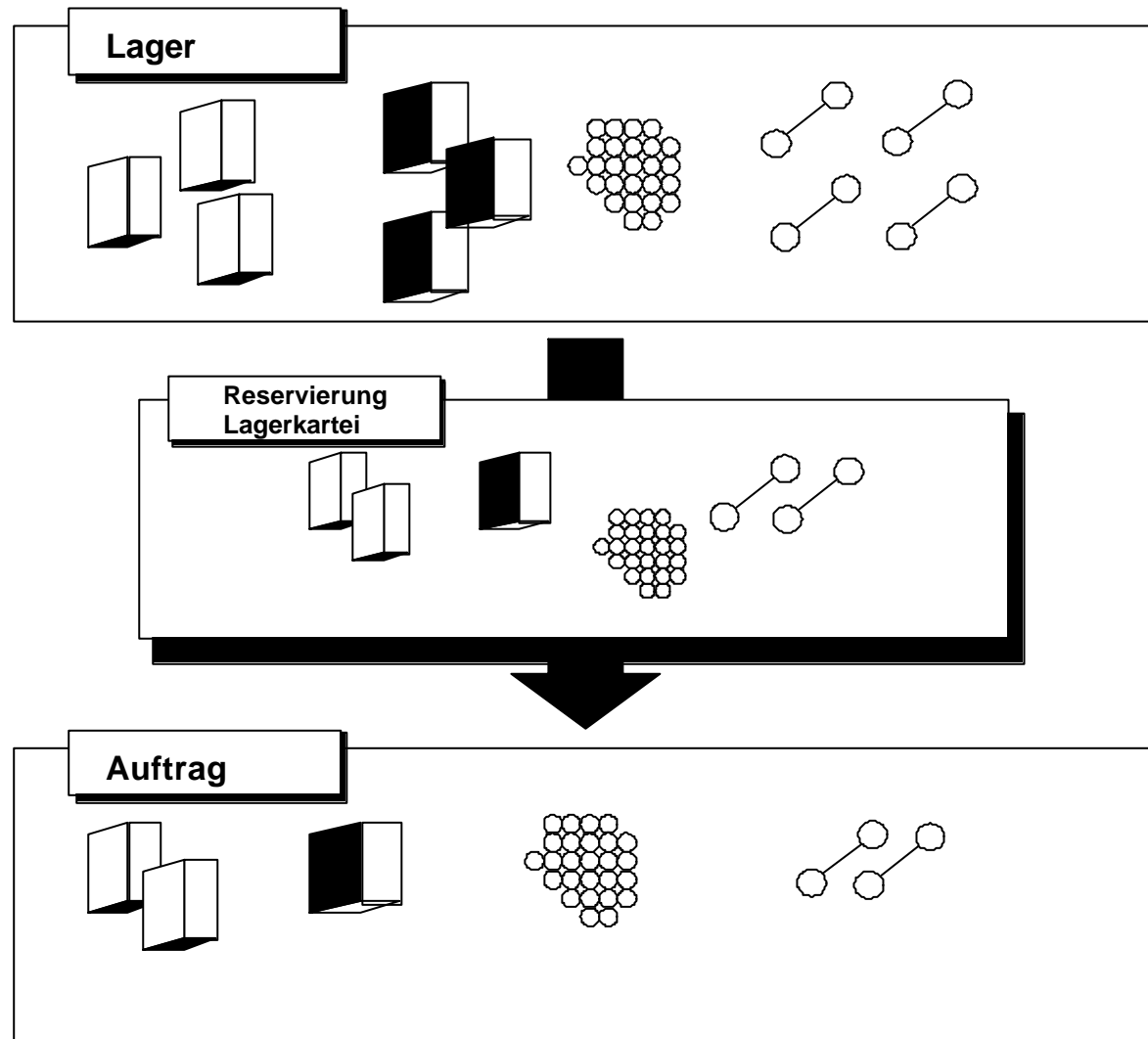


# Auftragsaufbereitung: Eingabeprüfung

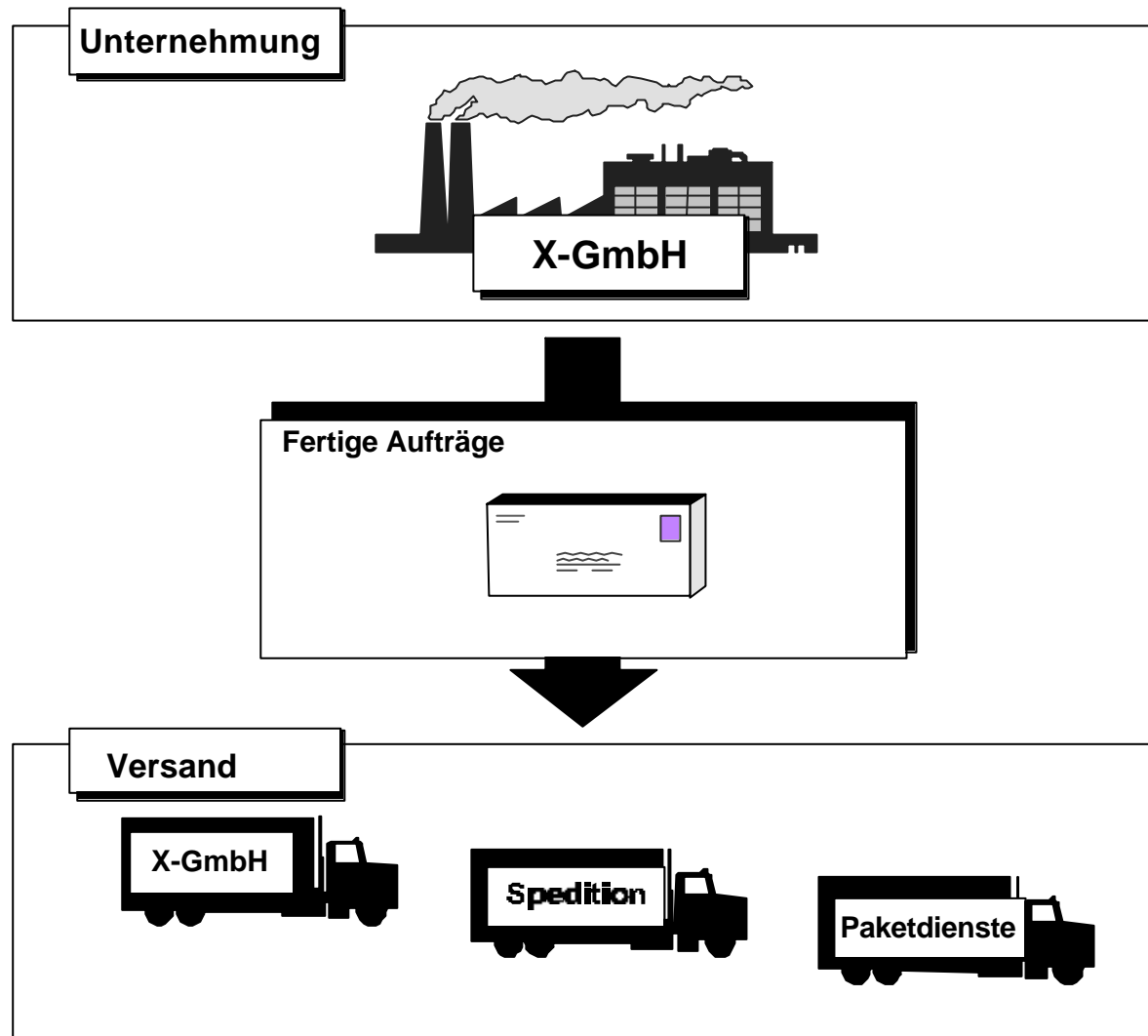
In Abhängigkeit des Auftrages und der Anzahl.



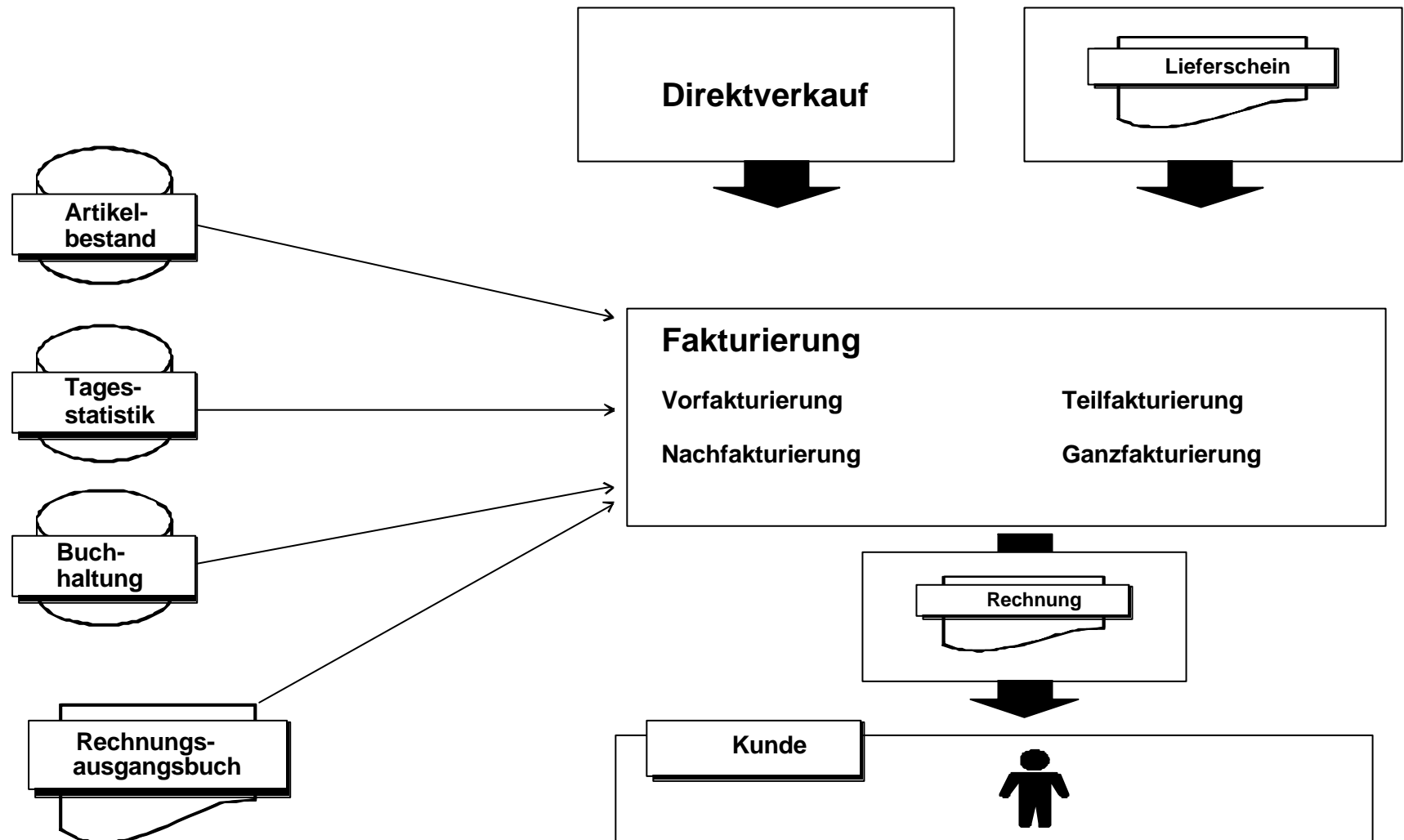
# Auftragsaufbereitung: Bestandsreservierung



# Versandmöglichkeiten

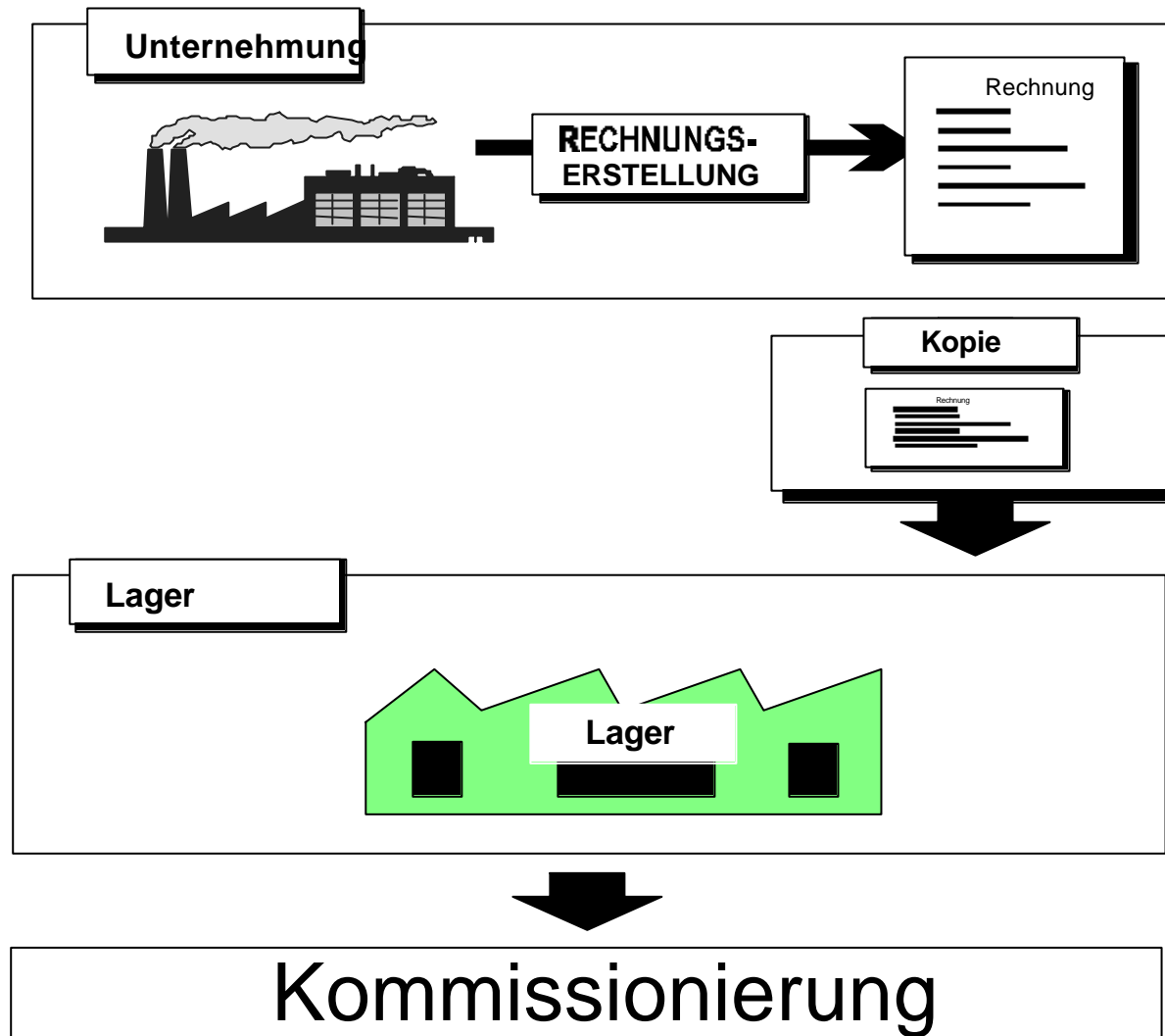


# Fakturierung: Datenflüsse

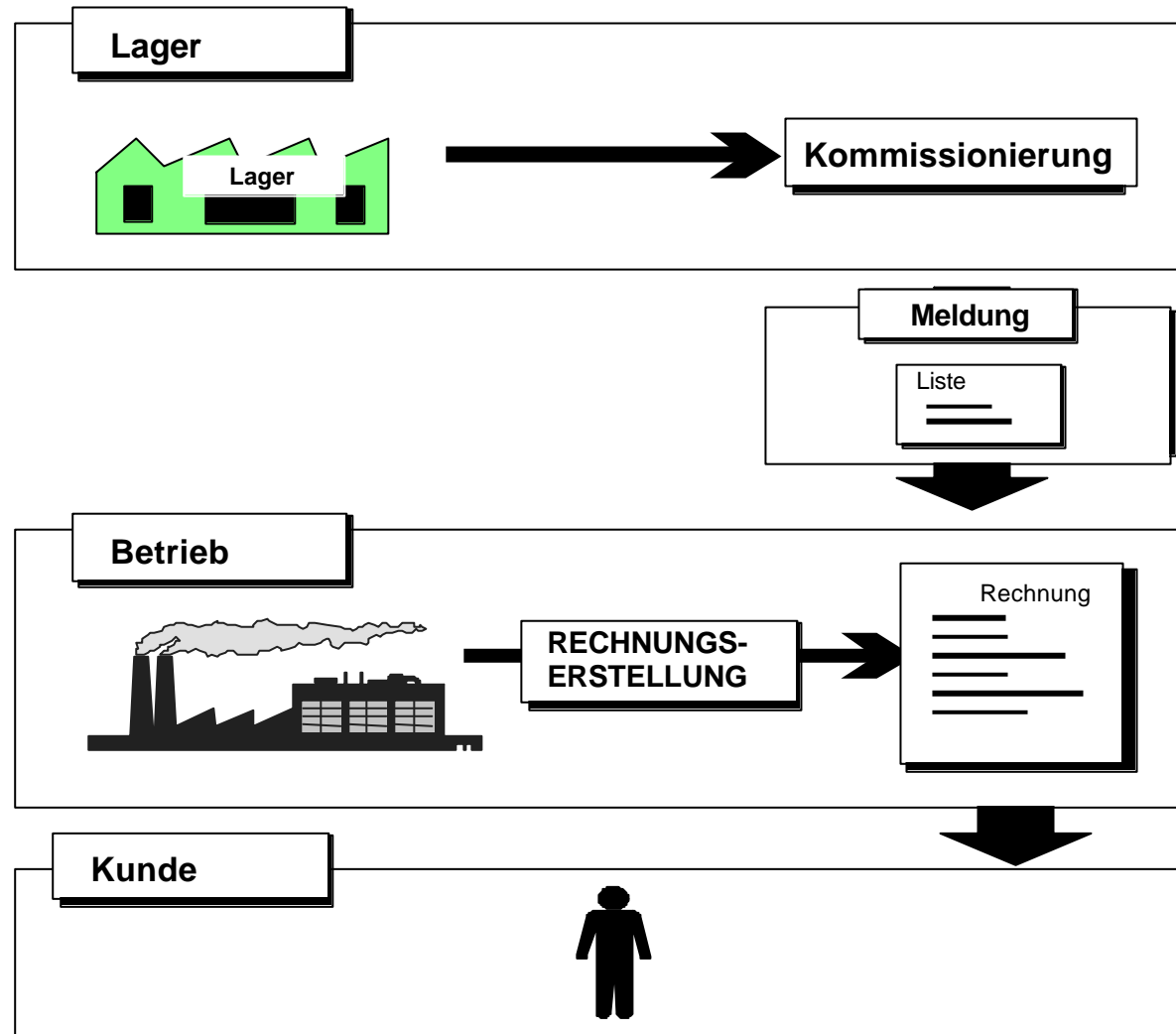




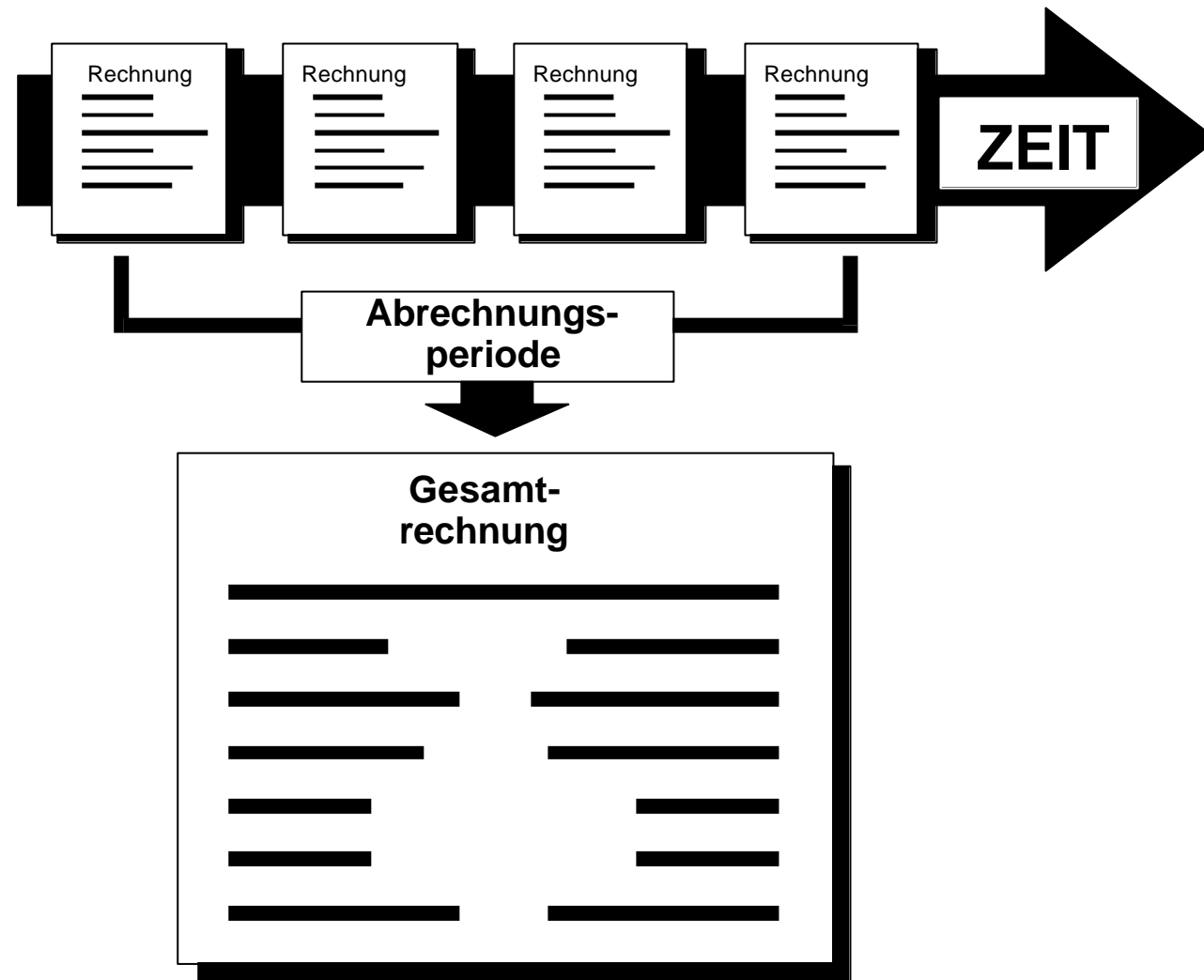
# Vorfakturierung



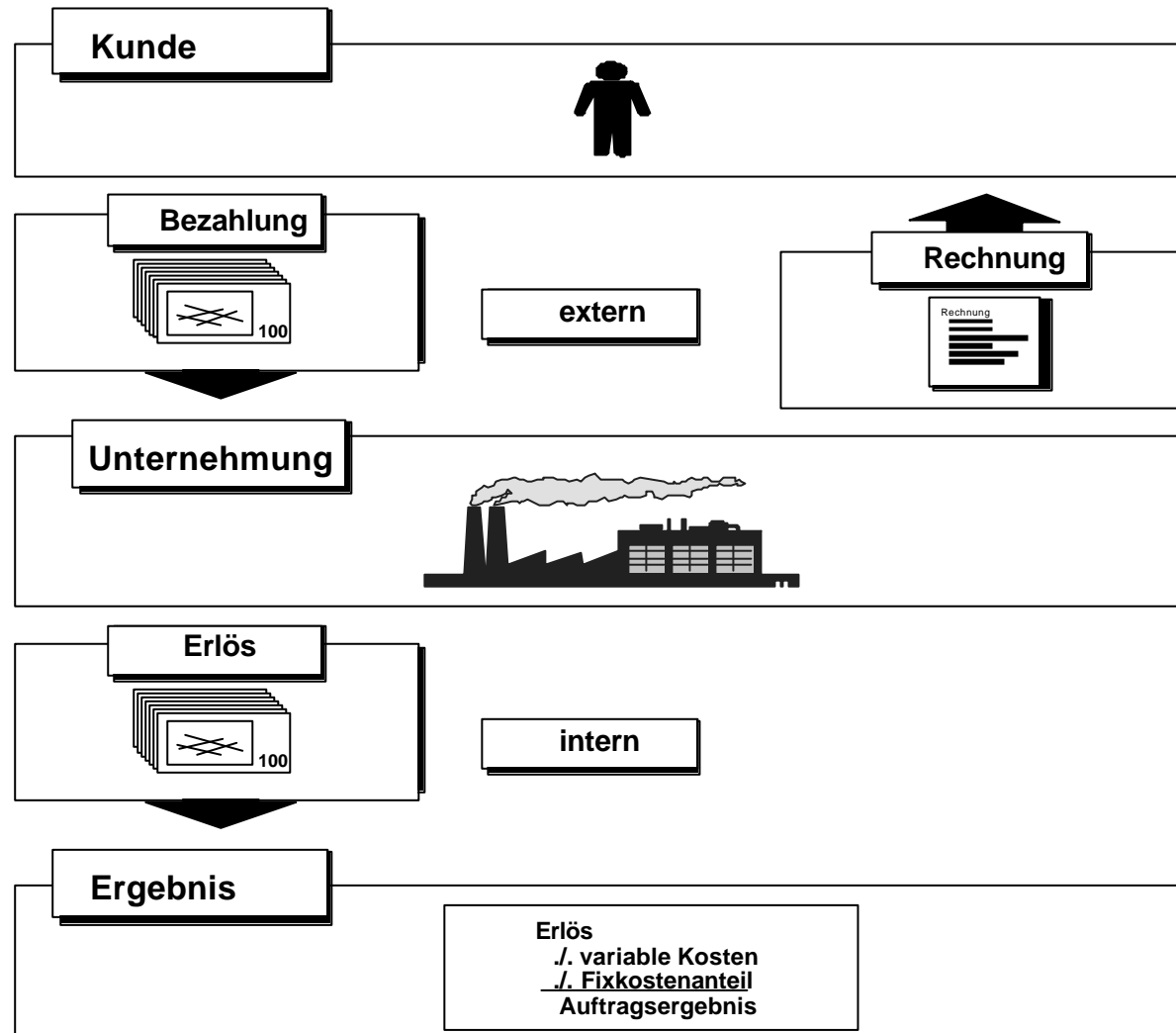
# Nachfakturierung



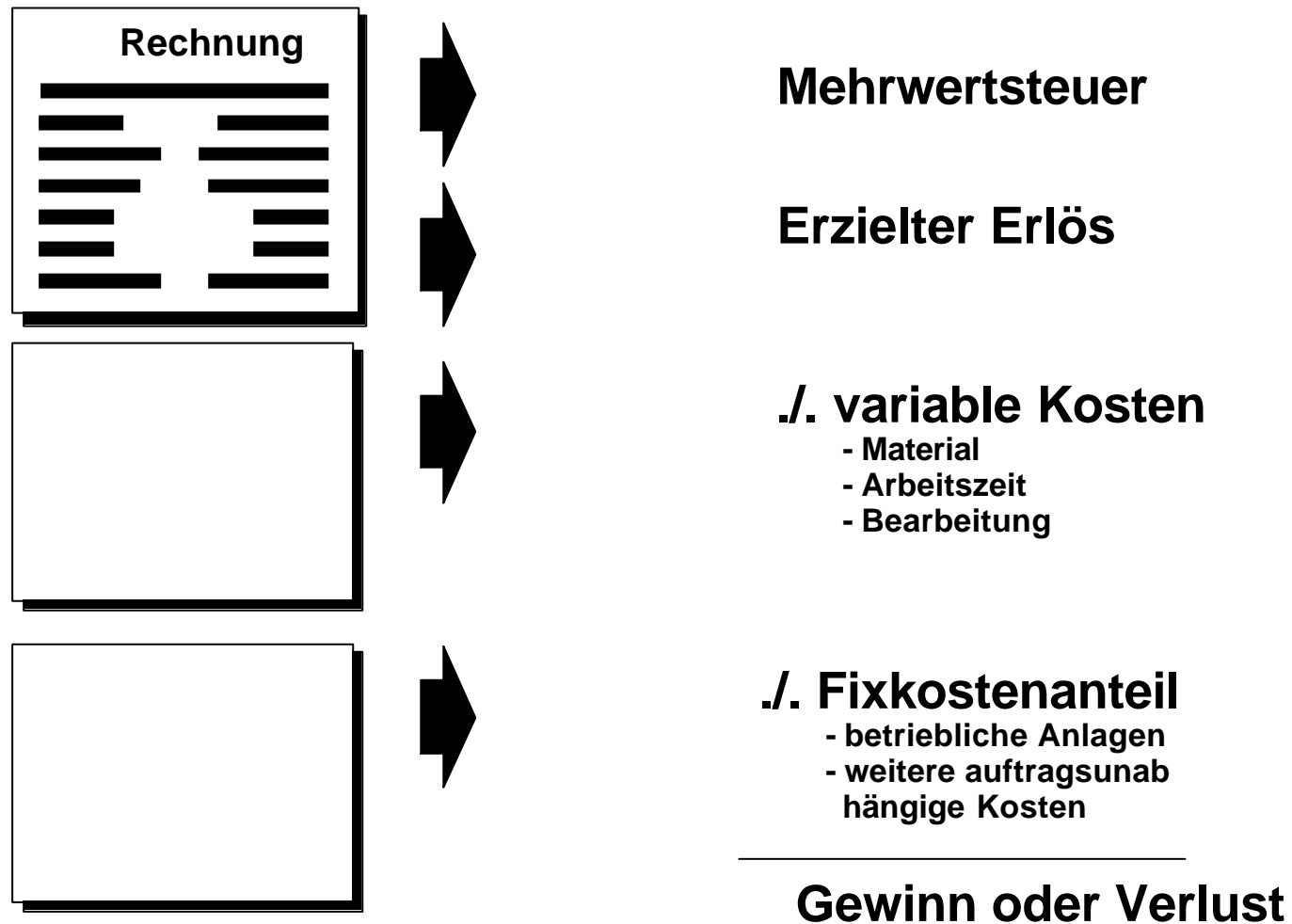
## Teilfaktorierung: Fakturierungszyklus



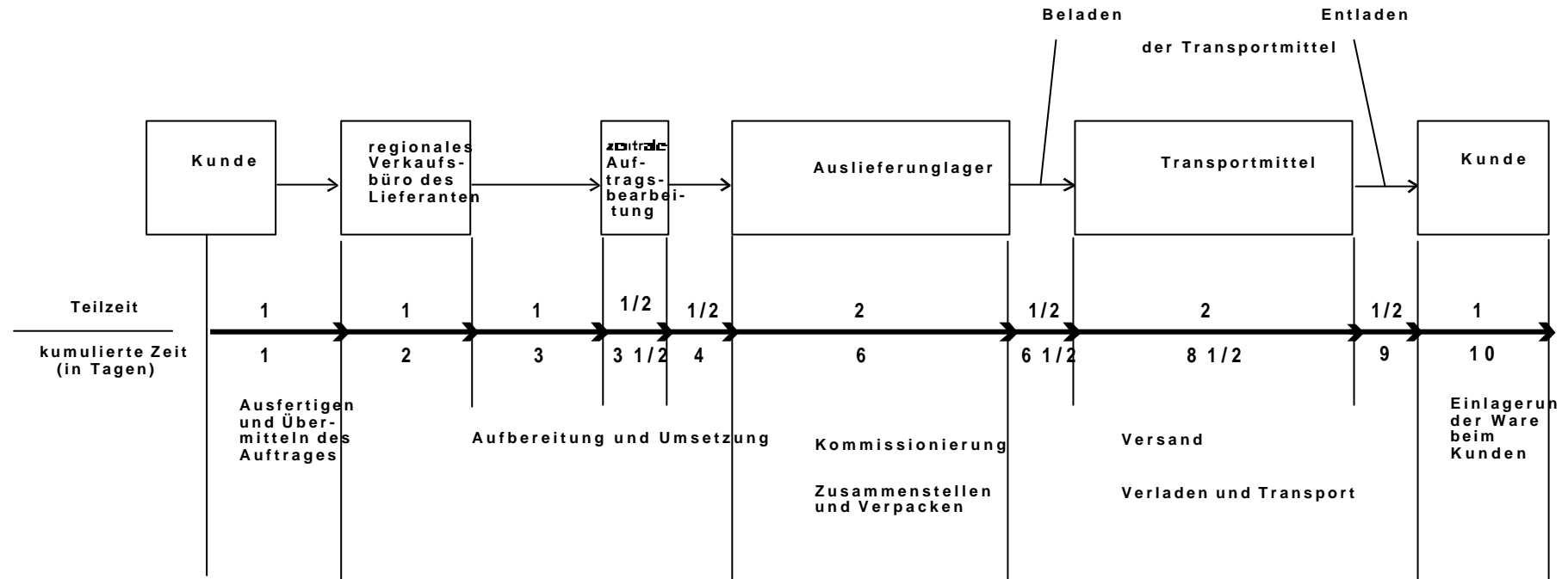
# Auftragsabrechnung



## Nachkalkulation

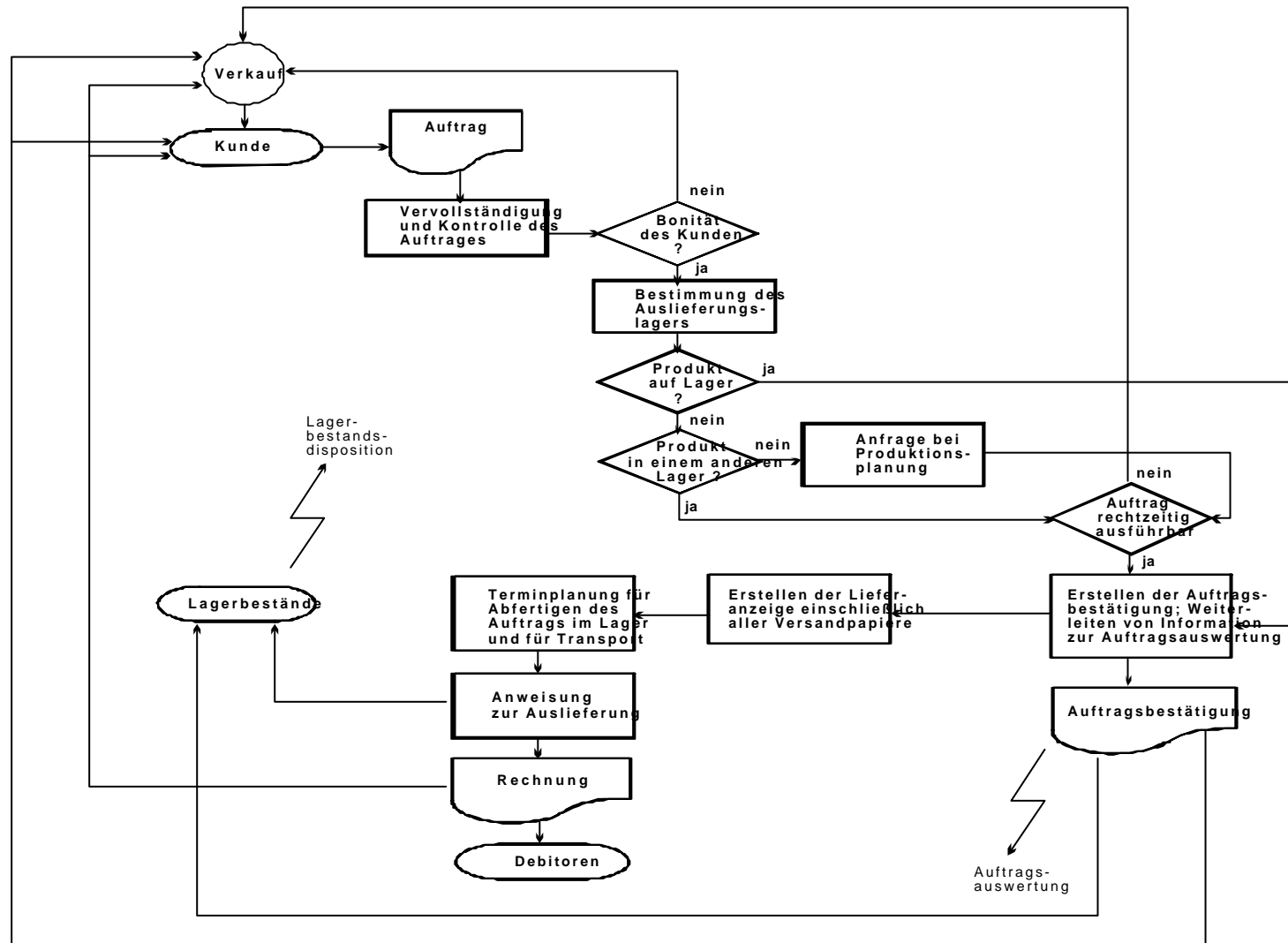


# Zeitliche Aufgliederung einer Auftragsabwicklung



**Ziel: Reduktion der Durchlaufzeit**

### Auftragsabwicklung mit EDV-Einsatz



## Kennzahlen für die Auftragsanalyse

<b>Standardauswertung</b>	<b>Verdichtungskriterium</b>	<b>Analyseergebnis</b>
<b>Auftragsklassenanalyse</b>	<b>Positionen pro Auftrag</b>	<b>Differenzierung von Kommissionierstrategien</b>
<b>Auftragsvolumen- bzw. Auftragsgewichtsanalyse</b>	<b>Gewicht bzw. Volumen pro Auftrag</b>	<b>Bildung von Packbereichen; Dimensionierung von Packplätzen</b>
<b>Volumen- bzw. Gewichtsstruktur der Abgänge</b>	<b>Gewicht bzw. Volumen pro Auftragsposition</b>	<b>Differenzierung von Lagerbereichen; Möglichkeiten der Entnahmeautomatisierung</b>
<b>Versandanalyse</b>	<b>Versandartanalyse Versandverteilung pro Woche</b>	<b>Dimensionierung der Versandzone</b>
<b>Auftragseingangsanalyse</b>	<b>Auftragsverteilung pro Tag</b>	<b>Bestimmung der Leistungsspitzen</b>